**开化县人民医院部分医疗设备心电遥测、高频电刀、督脉熏针床院内比选采购二次公告**

1. 项目基本情况及要求

高质量发展项目预算大于5万低于15万的医疗设备心电遥测、高频电刀、督脉熏针床7月28日比选时响应不足三家，故开展二次比选。

技术规格参数和要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **设备名称** | **数量** | **预算 （万元）** | **技术参数要求** |
| 1 | 心电遥测 | 5 | 6.6 | 1. 支持3导/5导ECG、RESP、SPO2参数实时、连续监测、测量结果稳定、精准
2. 无线传输信号强，能与原内一科心电工作站连接
3. 原厂质保大于等于五年
4. 定期检测、维护

5、提供遥测机器重复性使用背袋≥3个/台6、每台增配导联线一副7、配备锂电池8、抗运动算法，智能抗扰9、含有室上性、室性、房性等多种心律失常检测10、带彩色屏幕尺寸≥3.5英寸 |
| 2 | 高频电刀 | 1 | 8 | 1. 具有开机自检功能
2. 具有单双极模式
3. 安全性高
4. 输出稳定性好
5. 工作模式≥11种，具备单极电切≥5种，单极电凝≥3种，双极凝模式具备≥3种效果可调
6. 每年上门免费质检一次
7. 原厂质保大于等于五年
8. 单极电切最大功率≥300W
9. 单极电凝最大功率≥200W

硬件配置：主机一台，可移动台车一辆，单极脚踏一个，双极脚踏一个，万用转换接头一个，负极板5片，电刀笔5把 |
| 3 | 督脉熏蒸床 | 2 | 14 | 1. 临床应用范围广，可适应产后康复、中医妇科、中医骨伤科等
2. 精准控温，实时监测药液体感温度；可视化管控，分区控制
3. 材料安全，保养方便，使用寿命厂
4. 具备热喷功能
5. 无需外接水管，移动方便
6. 床面熏蒸区域根据人体工程学结构合理设计，可灵活选择颈部、肩部、胸部、腰部、腹部、腿部进行熏蒸治疗
7. 原厂质保大于等于五年
 |

备注:请各供应商按预算金额内报价，超出预算金额的报价作无效标处理

付款方式：安装验收合格一个月内付全款（使用高质量发展资金，如资金未到位付款相应延期）。

二、投标文件格式必须按照指定格式编制，按如下顺序编制成册：

1、封面；2、目录(做好页码)；3、产品报价及配置清单（需按附件1模板格式填写签字盖章）；4、产品自身技术参数介绍、与需求技术参数对比偏离表；5、售后服务相关承诺；6、公司及产品三证（注册证包含设备及相关耗材，**第5项无需提供医疗器械注册证**）；7、代理授权书；8、法人授权书；9、被授权人（议标代表）身份证复印件；10、提供投标机型的近两年浙江省内二级及以上医疗机构用户名单（提供合同复印件证明）；11、产品彩页；12、中小企业申明函（厂家及经销企业）；13、如设备配套耗材后期非设备投标公司供应，请提供后期耗材供应公司相关资料。

以上资料准备齐全后，一正（带公章，含彩色样本）二副共计三份，封装成册。响应人应将纸质响应文件密封包装，并在外包装上注明项目名称、响应人名称（响应人名称应写全称），且在封口处加盖单位印章。选择参加多项目的投标的单位，投标文件应分别编制、装订和包封。所有投标文件必须封装。

三、响应文件递交的截止时间：2025年08月08日12:00时之前递交到开化县人民医院门诊4楼接待室，或将响应文件于2025年08月08日12:00时之前寄到浙江省衢州市开化县凤凰中路59号开化县人民医院采购中心，逾期送达恕不接受。

四、院内比选评议开始时间：2025年08月08日14:00时

五、成交供应商确定：本次评标采用综合评分法，实行百分制，总分100分。评标委员会成员按照专家评分表（见附件二）内容和分值设置以记名方式独立评定打分。汇总各评委对各供应商的评分，取算术平均值（小数点后保留一位）即为各供应商的综合得分，按自高向低次序排出评标结果排序。综合得分相同，按“技术分”项得分高低顺序排列

六、本次招标有关信息刊登网站：开化县人民医院官网（www.khxrmyy.com）

七、本公告不明事宜联系人：陈先生0570--6070689周一至周五 08:00-11:30，13:30-17:00）

附件：

1. 开化县人民医院医共体医疗设备院内比选采购报价表
2. 开化县人民医院设备类专家评分表

开化县人民医院

2025年7月29日

附件一：

开化县人民医院医共体

医疗设备院内比选采购报价表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 采购单位 |  | 报价时间 |  |
| 设备名称 |  | 品牌型号 |  |
| 投标公司报价（大写和小写人民币） |  |
| 医展会上架价格 |  |
| 其它优惠条件服务承诺 | 到货时间：合同自签订后 个自然日内。保修期：耗材情况：选购件：其它承诺：付款方式：操作与维修培训： |
| 投标公司 | 投标公司：联系人：联系方式： |

**备注：如发现投标所报价格高于区域市场价或有违纪行为，采购方有权取消其投标资格。**

配 置 清 单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 基本配置 | 品牌型号 | 数量 | 报价 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 选配 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 耗材 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 培训发案 |
|  |  |

附件二：

设备类专家评分表

|  |
| --- |
| 投标供应商专家评分表 |
| 项目名称 |  |
| 评分项 | 供应商1 | 供应商2 | 供应商3 |
| 技术分30 |  |  |  |
| 配置分20 |  |  |  |
| 品牌分10 |  |  |  |
| 售后服务10 |  |  |  |
| 价格分30 |  |  |  |
| 总得分（100分） |  |  |  |

评分专家（签名）： 日期： 年 月 日

\*评分规则：

1. 技术分：根据产品功能实现方式、技术成熟度、技术专利、外观尺寸、使用年限等对临床需求的影响度情况由专家酌情给分

2、配置分：配置满足招标需求得15分，高于招标需求的加1-5分，低于招标需求的扣1-15分。

3、品牌分：以近两年用户情况、市场占有率及市场口碑为参考，最高者得10分，其次视差距情况，由专家酌情给分

4、售后服务分：根据培训方案、维修保养巡检方案由专家酌情给分，保修期满足招标需求得3分，大于招标需求的每增加1年得1分，服务分10分封顶

5、价格分计算公式：最低报价/最终报价\*30，取小数点后一位